



# PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA GESTIÓN DOCENTE DEL CENTRO DE CARRERAS TÉCNICAS

ALINEADO CON EL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA

## Descripción breve

Documento de trabajo para la formulación del Programa de Desarrollo Académico  
Periodo 2019-2020

Editado

Área de Planificación-Dirección de Gestión y Análisis Institucional

### ***Presentación***

CENTRO DE CARRERAS TÉCNICAS (CCT) es una unidad académica de la Universidad de Antofagasta, que dispone de una oferta de carreras técnicas de nivel superior, bajo el modelo educativo institucional. Cuenta con mecanismos de aseguramiento de la calidad en el proceso formativo que dan cuenta del quehacer misional; aportando además a la movilidad social de los estudiantes y egresados.

Sus carreras son de corta duración, de alta empleabilidad y poseen un plan de estudios flexible, bajo sistema modular, permitiendo que sus estudiantes compatibilicen estudio y trabajo de manera óptima, ya que cuenta con clases recuperativas para quienes trabajan por sistemas de turnos.

El CCT responde a las diferentes necesidades de los sectores productivos y sociales de la región y el país, destacando los valores institucionales que aportan al logro de la visión, a través de ejes conductores que se despliegan en estrategias para el logro de los objetivos.

## **MISION**

Somos el Centro de Carreras Técnicas de la Universidad de Antofagasta, dedicada a formar técnicos de nivel superior altamente competentes e integrales, a través de una oferta académica pertinente y de calidad, que responde a los requerimientos de los diferentes sectores productivos y sociales de la región y el país.

## **VISION**

Ser reconocidos en la formación técnicos de nivel superior de la región y el país, por medio de una amplia y pertinente oferta técnico profesional de la Universidad de Antofagasta, con un alto compromiso responsabilidad social y desarrollo de capital humano integral.

## **VALORES**

**Pluralismo:** *La Universidad de Antofagasta reconoce y acoge, con respeto y tolerancia, la existencia de diferentes pensamientos e ideologías en su seno, valora y protege la heterogeneidad nacional, social, cultural, religiosa, de género y étnica de sus miembros, y los derechos que les son propios.*

**Laicidad:** *La Universidad de Antofagasta es una institución secular que acepta y respeta la libertad religiosa de las personas y su derecho a profesar diversas creencias, en tanto afirma su propio derecho a actuar con absoluta independencia de cualquier influencia proveniente de credos o iglesias.*

**Calidad:** *La Universidad de Antofagasta está orientada a la satisfacción integral de las necesidades y expectativas de las comunidades vinculadas en su misión, así como en la búsqueda de una mejora continua y con altos estándares de las actividades y procesos que le son propios.*

**Ética:** *La Universidad de Antofagasta desarrollan su servicio público atendidos a principios, normas y valores morales - como la promoción de la igualdad social y el fortalecimiento de la democracia, entre otros - que garantizan un beneficio al país, y a la comunidad, en los ámbitos social, económico y político.*

**Equidad:** *La Universidad de Antofagasta desarrolla su misión atendiendo el trato justo e igualitario a todos sus miembros, respetando y teniendo en cuenta sus diferencias, y sus derechos a recibir cada uno lo que merece.*

**Transparencia:** *La Universidad de Antofagasta realiza su misión de manera garante comprometida con el principio de rendición de cuentas pública y la entrega, de manera oportuna y sin ocultamientos, de información relevante vinculada a su quehacer.*

## **FORTALEZAS, OPORTUNIDADES DEBILIDADES, AMENAZAS**

### **FORTALEZAS**

- El compromiso de los docentes y administrativos, lleva a buenas relaciones humanas, confianza, organización y buena disposición hacia las labores propias del Centro.
- Equipo docente calificado, proveniente del sector productivo y que además cuenta con experiencia docente.
- La trayectoria y respaldo de la Universidad le da prestigio al centro, al ser percibido como carreras de nivel superior impartidas por una Universidad acreditada.
- El desarrollo de una malla de asignaturas secuenciales, permite al estudiante avanzar progresivamente en su desarrollo curricular.
- El horario de clases obligatorias y recuperativas, permite al estudiante compatibilizar estudio, trabajo y familia.
- Existen un plan de acompañamiento docente en competencias pedagógicas basado en métodos de enseñanza, uso de herramientas tecnológicas, etc.
- Existen carreras en proceso de incorporación de prácticas laborales dentro de las mallas curriculares.

### **DEBILIDADES**

- Si bien existe una plataforma virtual de apoyo a los planes de estudio, se requiere generar mecanismos que permitan potenciar su uso con fines pedagógicos.
- Falta de infraestructura y equipamiento propio, que se traduce en la insuficiencia de salas, talleres y laboratorios para el CCT.
- Inestabilidad laboral de funcionarios a honorarios.
- Poca difusión de la imagen corporativa y las carreras que ofrece el CCT hacia la comunidad.
- Falta gestión de vinculación que aseguren prácticas en los estudiantes.

## OPORTUNIDADES

- Existe una demanda potencial para las carreras técnicas en la región y el país, y una necesidad creciente de las mismas.
- La UA se encuentra inserta en una región pujante, y con posibilidades de participar en alianzas estratégicas y de negocios con organismos públicos y privados.
- Regulaciones favorables y buena disponibilidad de instrumentos de apoyo a la formación técnica (becas, etc.).
- Interés de las personas por seguir educándose a lo largo de la vida.

## AMENAZAS

- La competencia cuenta con infraestructura propia y suficiente para ofrecer carreras técnicas.
- La oferta de la competencia tiene mecanismos de articulación de estudios.
- La publicidad de la competencia es agresiva, respaldada por elementos de Marketing.
- La apertura del CFT estatal en la región.

## DOCENCIA

### A. FORTALEZAS

1. Equipo docente calificado, proveniente del sector productivo y que además cuenta con experiencia docente.
2. El desarrollo de una malla de asignaturas secuenciales, permite al estudiante avanzar progresivamente en su desarrollo curricular.
3. El horario de clases obligatorias y recuperativas, permite al estudiante compatibilizar estudio, trabajo y familia.
4. El CCT es el único centro formador de la región de Antofagasta con carreras técnicas que estando inserto dentro de la Universidad.
5. La actualización y/o revisión de los planes de estudio permite que se desarrollen programas pertinentes.
6. Proceso de Acompañamiento Docente (planificación, evaluación, metodologías de enseñanza y aprendizaje, observaciones de aula).
7. Proceso de inducción a los estudiantes de primer año.
8. Proceso de Nivelación Académica de primer año.
9. Amplitud en la oferta académica abarcando distintas áreas
10. La incorporación gradual de Práctica Profesional.
11. Implementación de RAP con el fin de promover la articulación entre niveles educacionales.

### B. DEBILIDADES

1. La condición laboral de docentes a honorarios, dificulta la gestión de capacitaciones alineadas a la implementación de PEI que ofrece la Universidad.
2. Si bien existe una plataforma virtual de apoyo a los planes de estudio, se requiere generar mecanismos que permitan potenciar su uso con fines pedagógicos.
3. Falta de Infraestructura y equipamiento propio, que se traduce en la insuficiencia de salas, talleres y laboratorios para el CCT.
4. Los conocimientos de ingreso de los estudiantes se detectan insuficientes para el cumplimiento efectivo de los módulos.

#### **C. OPORTUNIDADES**

1. Interés de las personas por seguir educándose a lo largo de la vida.
2. “Existencia de un Marco de Cualificaciones Técnico Profesional, permitirá generar trayectorias formativas articuladas.”

#### **D. AMENAZA**

1. La competencia cuenta con infraestructura propia y suficiente para ofrecer carreras técnicas.
2. La oferta de la competencia tiene mecanismos de articulación de estudios.

### **VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

#### **A. FORTALEZAS**

1. Existe relación del CCT con organismos públicos y privados.
2. Convenios de colaboración entre la Universidad a través del CCT con establecimientos educacionales.
3. El docente que provienen del sector productivo, lo que nos acerca a las necesidades de la industria.
4. Participación en redes de colaboración con otras Instituciones de Educación Superior y en mesas de trabajo público-privadas.
5. Existe en el CCT un encargado de Vinculación, lo cual permite la gestión de la vinculación y la canalización de los procesos.

#### **B. DEBILIDADES**

1. Poca difusión de la imagen corporativa y las carreras que ofrece el CCT hacia la comunidad.

#### **C. OPORTUNIDADES**

1. Existe una demanda potencial para las carreras técnicas en la región y el país, y una necesidad creciente de las mismas.
2. La UA se encuentra inserta en una región pujante, y con posibilidades de generar convenios con organismos públicos y privados.

#### **D. AMENAZA**

1. Burocracia en la gestión externa en la obtención de convenios con los establecimientos educacionales pertenecientes a corporaciones o DAEM.
2. Las empresas operan hoy en día operan con tecnologías avanzadas y la Universidad no ha podido actualizar sus herramientas en estas temáticas.

### **GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

#### **A. FORTALEZAS**

1. El compromiso de los docentes y administrativos, lleva a buena relaciones humanas, confianza, organización y buena disposición hacia las labores propias del Centro.
2. Se realiza una planificación anual del CCT, lo cual genera hitos, indicadores, seguimientos, metas u otras gestiones internas.
3. Reuniones sistematizadas de coordinación.
4. El grado de orden del CCT permite llevar un control efectivo del accionar del centro, alineado al SGC de la Universidad.
5. Conservar la información documentada tales como: Libro de clases, asistencias, actas de notas por docente son entregados según corresponde.

#### **B. DEBILIDADES**

1. Falta de Infraestructura propia, que se traduce en la carencia de salas o aulas del CCT que eviten incomodidades en el desarrollo de sus módulos, en particular frente a contingencias como las movilizaciones estudiantiles.

2. Salas asignadas en coloso son deficiente para una buena docencia (cantidad, enchufes y tamaño).
3. La demora en algunas etapas del proceso administrativo de la UA, con respecto a la tramitación de pago a honorarios a los docentes del CCT.
4. Insuficientes servicios en los horarios de clases del CCT, como SEMDA, biblioteca, casino, bienestar estudiantil, DIRC.
5. La mayor parte del equipo administrativo del Centro se encuentra a honorarios.

#### **C. OPORTUNIDADES**

1. Regulaciones favorables y buena disponibilidad de instrumentos de apoyo a la formación técnica (becas, etc.).

#### **D. AMENAZAS**

1. La publicidad de la competencia es agresiva, respaldada por elementos de marketing.
2. Empresas pueden desarrollar sus propios programas de estudios.

MAPA ESTRATÉGICO AJUSTE PDEI 2019-2020

¿QUÉ QUIERO OBTENER?

**VISIÓN**

*Ser un referente nacional e internacional como Universidad regional y estatal compleja, con altos estándares de calidad en todos los ámbitos del quehacer universitario, desarrollando tecnologías y sistemas para el uso eficiente y efectivo de los recursos naturales de la región de Antofagasta y del norte de Chile y de esta forma contribuir a alcanzar un desarrollo social y económico con armonía ambiental y paz social, formando técnicos de nivel superior y profesionales socialmente responsables con sólida formación y que lideren el desarrollo sustentable de la región y del país*

¿QUÉ DEBO OFRECER?

Fortalecer las acciones de vinculación de la institución con sus egresados para la retroalimentación de los procesos formativos

Fortalecer la vinculación y comunicación de la Universidad con el medio interno y externo

¿QUÉ DEBO HACER?

Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes de la Universidad, para entregar una docencia con calidad, pertinencia y relevancia

Aumentar la productividad científica, tecnológica e innovación de la Universidad en las diferentes áreas disciplinarias

Mejorar los resultados de graduación oportuna de los estudiantes de postgrado

¿QUÉ DEBO TENER?

Fortalecer el sistema de control presupuestaria de ingresos y gastos institucionales

Actualizar la estructura institucional para cumplir con requerimientos del entorno

Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos y administrativos

Contribuir a la mejora de la calidad de vida y salud de la población de la segunda región, a través de la institucionalización y puesta en régimen del Hospital Clínico

**LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 1. DESARROLLO DEL QUEHACER ACADÉMICO CON CALIDAD**

**Objetivo Táctico 1. Optimizar los resultados en la progresión de los estudiantes, para entregar una docencia con calidad, pertinencia y relevancia**

Indicadores	Línea base	Meta	Hitos de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
1. Porcentaje de aprobación de asignaturas del CCT	83%	85%	Participar del Programa de perfeccionamiento pedagógico institucional  Plan de control y seguimiento del proceso de enseñanza aprendizaje	Jefe de carrera  Coordinación académica	Participar del programa de perfeccionamiento  Seguimiento e intervención del proceso de enseñanza aprendizaje	2020	
2. Porcentaje			Análisis diagnósticos de retiro o renuncia.  Programa de medición de desempeño de la cohorte de 1er año.	Jefe de carrera  Coordinación académica	Realizar análisis diagnóstico  Plan de acción que tienda a mejorar la retención, en base al análisis diagnóstico realizado.	2020	
3. Tiempo promedio de titulación (semestre)	6	6	Programa de articulación entre niveles formativos.	Jefe de carrera  Coordinación académica	Realizar diagnóstico de problemas de titulación de los estudiantes	2020	

Elaborar un sistema de control de gestión financiera de las carreras impartidas

4. Titulación oportuna de carreras	44,8%	44,8%	Programa de seguimiento de la progresión de estudiantes para el logro de titulación oportuna.	Jefes de carreras.	Plan de acción que tienda a mejorar la titulación, en base al análisis diagnóstico realizado.		
------------------------------------	-------	-------	---	--------------------	---	--	--

**LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 2. VINCULACIÓN DEL QUEHACER ACADÉMICO ORIENTADO A SERVIR LOS INTERESES DE LA REGIÓN Y LA NACIÓN**

**Objetivo Estratégico 4. Fortalecer las acciones de vinculación de la institución con sus egresados para la retroalimentación de los procesos formativos**

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
1. Número de titulados vinculados a través de encuesta "Actualízate" (acumulados)	158	200	Plan de retroalimentación de los procesos formativos de carreras y programas, con egresados y empleadores	Jefe de carrera Encargado de vinculación	Dar apoyo a la encuesta actualízate con bases de datos de las carreras. Mantener actualizada las bases de datos de los egresados	2020	
2. Número de actividades de vinculación con egresados de pregrado	0	2	Plan de vinculación con egresados de carreras	Encargado de vinculación	Generar actividades de vinculación con egresados.	2020	
3. Número de convenios con instituciones públicas y privadas (acumulado)	10	14	Plan de vinculación con instituciones de salud y educativas	Encargado de vinculación Dirección CCT	Consolidar los convenios establecidos Fomentar la generación de nuevos convenios	2020	

**Objetivo Estratégico 5. Fortalecer la vinculación y comunicación de la Universidad con el medio interno y externo**

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
4. Matriz de Comunicaciones implementado	0	1	Plan de Comunicaciones para la difusión del quehacer de la institución interno y externo  Plan de promoción o marketing.	Dirección  Encargado Vinculación	Desarrollar la matriz de comunicaciones del CCT  Elaborar plan de marketing	2019	
5. Número de actividades de vinculación y extensión realizadas (acumuladas)	26	36	Actividades de vinculación con la comunidades interna y externa	Encargado de vinculación	Desarrollar las actividades  Registrar las actividades en la plataforma de registro de actividades de vinculación	2020	

### LINEAMIENTO ESTRATÉGICO 3. GESTIÓN ORIENTADA A LA AUTORREGULACIÓN Y MANEJO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

#### Objetivo Estratégico 6. Fortalecer los mecanismos de aseguramiento de la calidad de los procesos formativos y administrativos del centro.

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Actividades	plazo	Recursos
6. Numero de carreras de pregrado autoevaluadas	0	8	Programa de autoevaluación de carreras	Jefe de carrera	Someterse al proceso de autoevaluación	2020	

#### Objetivo Estratégico 8. Actualizar la estructura del centro para cumplir con requerimientos del entorno

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Actividades	Plazo	Recursos
7. Levantamiento de necesidades de mantención e inversiones de infraestructura y bienes físicos	1	1	Reporte de necesidad inversión y mantención de infraestructura y bienes físicos,	Encargado de presupuesto  Dirección	Elaborar un reporte de necesidad inversión y mantención de infraestructura y bienes físicos,	Anual (Octubre de cada año)	

elaborado (anual)							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

**Objetivo Estratégico 9. Contribuir a la mejora de la calidad de vida y salud de la población de la segunda región, a través de la institucionalización y puesta en régimen del Hospital Clínico**

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazo	Recursos
8. Participar activamente como CCT en HCUA	0	1	Desarrollo de actividades clínico asistenciales en el área de salud	Encargado de vinculación  Jefe de carrera	Visitas a terreno  Prácticas  Plazas ciudadanas	2020	Institucionales

**Objetivo Estratégico 10. Mejorar el trabajo en equipo y la interacción de los docentes del CCT**

Indicadores	Línea base 2018	Meta 2020	Hito de cumplimiento	Responsable	Acciones	Plazos	Recursos
9. N° de actividades de interacción entre docentes del CCT	0	1	Gestionar y ejecutar actividades	Coordinación académica	Planificar y ejecutar talleres  Coaching trabajo en equipo	Anual	CCT